



Stichting duurzame Ontwikkeling Nederland Suriname

Workshop eco-toerisme

Inleiders:	Nico Visser, hoogleraar Duurzaam toerisme, NHTV university of Professional Education, Tourism Academy, Zuid Afrika Luis Chaves, consultant, product development and marketing for the Bergendal eco-cultural river resort, Kersten Suriname
Moderator:	Martin Panday, kwaliteitsmanager, STS- Stichting Toerisme Suriname
Notulist:	Tjiene Cheung, Student Public Administration, Faculteit der Maatschappij Wetenschappen, aan de Anton de Kom Universiteit van Suriname

Tijdens de workshop stond de beantwoording van de volgende drie vragen centraal:

1. In welke mate biedt de eco-toerisme sector potentie voor duurzame ontwikkeling in Suriname?
2. Wat zijn de kansen? Wat zijn de bedreigingen en wat is nodig om dit te realiseren?
3. Wat beveel je de Surinaamse regering, het bedrijfsleven en NGO's aan?

In welke mate biedt de eco-toerisme sector potentie voor duurzame ontwikkeling in Suriname?

In Suriname kan via eco-toerisme duurzame ontwikkeling plaatsvinden, dat zijn de aanwezigen wel met elkaar eens. Het is van belang om criteria op te stellen op grond waarvan de duurzame ontwikkeling via eco-toerisme plaatsvindt. Van belang is tevens de definiëring van het begrip eco-toerisme. Het bevat in elk geval de volgende elementen:

- draagt bij aan het behoud van biodiversiteit
- steunt het welzijn van de lokale bevolking
- vergt verantwoordelijk handelen van toeristen en toerismebranche
- vereist een zo laag mogelijke consumptie van niet-hernieuwbare hulpbronnen
- de lokale bevolking meenemen in de planning en management proces in toerisme

Wat zijn de kansen? Wat zijn de bedreigingen en wat is nodig om dit te realiseren?

Er moet in Suriname een visie komen op eco-toerisme. Bij de ontwikkeling van producten en diensten moet er rekening worden gehouden met de markt en deze markt bestaat vooral uit senioren. Het aangeboden product moet mede afgestemd zijn op deze bezoekers (bijvoorbeeld; de korjalen moeten hogere en comfortabelere zitplaatsen bezitten afgestemd op de doelgroep).

Om ervoor te zorgen dat er duurzaam wordt omgegaan met de natuur moet er door de toerisme sector (een ieder die met de sector toerisme te maken heeft) een *code of conduct* worden opgesteld. Het omvat gedragsrichtlijnen voor bezoekers en touroperators.

Ander punt om eco-toerisme te realiseren is, dat Suriname altijd bereikbaar moet kunnen zijn. Nu is het nauwelijks mogelijk om een vlucht naar Suriname te boeken in het hoog seizoen.

Wat beveel je de Surinaamse regering, het bedrijfsleven en NGO's aan?

Touroperators zijn al bezig Suriname te promoten. Dit is een goede zaak.

De overheid

De overheid moet ervoor zorgen dat Suriname toegankelijker wordt voor de toerist. Dit houdt in, dat er een *open air policy* gevoerd moet worden en dat de verplichte visa worden afschaft. *Open air policy* door het luchtruim open te stellen en het open gebied rond Zanderij te benutten om landingsplaatsen te maken voor meer vliegtuigen. Zanderij dient te kans te krijgen om uit te groeien tot een grote internationale luchthaven. Het bedrijfsleven zou intensief bij de overheid moeten lobbyen voor een *open sky* en afschaffing van het visum plicht.